

## Datenschutzerklärung

### von Lebara Limited für die Nutzung von Webseiten

Wir freuen uns über Ihren Besuch des deutschen Internetauftritts von Lebara Limited (nachfolgend „**Lebara Limited**“ oder „**wir**“) unter lebara.de, lebara.com/de, lebara-prepaid.de und lebara-aktion.de (nachfolgend jeweils „**Webseite**“).

Die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten auf und über unsere Webseite erfolgt in Übereinstimmung mit der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO), dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und dem Telemediengesetz (TMG). Mittels dieser Datenschutzerklärung informieren wir über die Erhebung von personenbezogenen Daten auf und über unsere Webseite bei der betroffenen Person nach Art. 13 DS-GVO.

Für diese Datenschutzerklärung gelten die Begriffsbestimmungen gemäß Art. 4 DS-GVO.

#### **1. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen**

Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten nach dieser Datenschutzerklärung ist:

Lebara Limited  
7th Floor, Import Building  
2 Clove Crescent  
East India Dock  
London E14 2BE  
Großbritannien  
Tel.: 0211 / 31051 01999  
E-Mail: [kontakt@lebara.com](mailto:kontakt@lebara.com)  
Webseite: [www.lebara.de](http://www.lebara.de) und [www.lebara.com/de](http://www.lebara.com/de)

#### **2. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten**

Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten der Lebara Limited sind:

Lebara Limited  
- Datenschutzbeauftragter -  
7th Floor, Import Building  
2 Clove Crescent  
East India Dock  
London E14 2BE  
Großbritannien  
E-Mail: [dpo@lebara.com](mailto:dpo@lebara.com)

#### **3. Zwecke und Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten**

Wenn Sie die Webseite besuchen, erhebt, verarbeitet und nutzt Lebara personenbezogene Daten von Ihnen für die nachfolgend dargestellten Zwecke.

#### a) Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten beim Besuch der Webseite

Zum Zweck des Besuchs der Webseite erheben und verarbeiten wir nur diejenigen Informationen und personenbezogenen Daten, die uns Ihr Internetbrowser automatisch übermittelt, wie etwa:

- Datum und Uhrzeit des Abrufs der Webseite
- Ihren Browsertyp und die Browser-Einstellungen
- das verwendete Betriebssystem
- die von Ihnen zuletzt besuchte Seite
- die übertragene Datenmenge und der Zugriffsstatus sowie
- Ihre IP-Adresse.

Diese Informationen und personenbezogenen Daten werden zu dem Zweck benötigt, um die Inhalte der Webseite korrekt auszuliefern und zu optimieren, die Werbung für die Webseite zu optimieren sowie die Netz- und Informationssicherheit zu gewährleisten und die Webseite vor Angriffen, Störungen und Schädigungen zu schützen.

Die hiernach erhobenen personenbezogenen Daten und Informationen werden von Lebara statistisch und zu dem Zweck ausgewertet, den Datenschutz und die Datensicherheit zu erhöhen, um ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau für die von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Die bei Aufruf der Webseite erhobenen personenbezogenen Daten, insbesondere die IP-Adresse des Nutzers, werden spätestens 14 Tage nach deren Erhebung gelöscht, es sei denn, es wurde ein Angriff oder eine Bedrohung durch den Nutzer erkannt.

Soweit wir bei Aufruf der Webseite personenbezogene Daten des Nutzers wie insbesondere die IP-Adresse des Nutzers erheben und verarbeiten, ist die Rechtsgrundlage hierfür Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn diese Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind, Datenschutz und Datensicherheit zu erhöhen, um ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau für die von Lebara verarbeiteten personenbezogenen Daten zu gewährleisten, die Netz- und Informationssicherheit zu gewährleisten sowie die Webseite zu optimieren und sie vor Angriffen, Störungen und Schädigungen zu schützen.

#### b) Registrierung auf und Bestellungen, Zahlungen und Kontakt über die Webseite

Sie können sich unter Angabe Ihrer personenbezogenen Daten auf der Webseite registrieren, Bestellungen und Zahlungen bei Lebara durchführen oder mit Lebara in Kontakt zu treten. Die personenbezogenen Daten, die Sie dabei an Lebara übermitteln, ergeben sich aus dem entsprechenden Formular auf der Webseite für die Registrierung, Bestellung, Bezahlung bzw. Kontaktaufnahme. Die hierbei an Lebara übermittelten personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Registrierung, Bestellung, Bezahlung bzw. zur Bearbeitung Ihrer Kontaktanfrage erhoben und gespeichert.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DS-GVO, denn die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrages zwischen Lebara und der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen.

### c) Registrierung von SIM-Karten

Wenn Sie über die Webseite eine Lebara SIM-Karte mittels Videoidentifizierungsverfahren registrieren wollen, müssen Sie zu diesem Zweck die in § 111 Telekommunikationsgesetz aufgeführten Kundendaten (Name, Anschrift, Geburtsdatum) und Angaben zum Identitätsdokument sowie eine Kopie Ihres Identitätsdokuments übermitteln. Zudem müssen Sie ein Videoidentifizierungsverfahren durchlaufen, bei dem eine Videoübermittlung an Lebara bzw. einen von Lebara hierzu beauftragten Auftragsverarbeiter erfolgt.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 Buchstaben b und c DS-GVO, denn die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrages zwischen Lebara und der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen. Zudem besteht in § 111 Telekommunikationsgesetz eine rechtliche Verpflichtung zur Erhebung dieser Daten.

### d) Direktwerbung, Produktinformationen und Newsletter von Lebara

Wir bieten Ihnen an, Direktwerbung, Produktinformationen und Newsletter von Lebara per E-Mail und/oder SMS und/oder mittels Telefonanruf zu erhalten. Hierfür benötigen wir Ihre E-Mail-Adresse und/oder Ihre Mobilfunknummer.

Wir können Ihre E-Mail-Adresse sowie Ihre Lebara-Mobilfunknummer, die wir im Zusammenhang mit einem Vertrag über die Erbringung von Telekommunikationsdiensten erhalten haben, zur Direktwerbung für eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen per E-Mail und/oder SMS verwenden, sofern Sie der Verwendung nicht widersprochen haben. Rechtsgrundlage für diese Verwendung ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn die Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen gegenüber Kunden. **Sie können dieser Verwendung jederzeit gemäß dem am Ende stehenden Hinweis auf das Widerspruchsrecht nach Art. 21 DS-GVO oder bezüglich der Direktwerbung per SMS mit einer SMS von der Lebara SIM-Karte mit dem Keyword STOPSMS an die kostenlose Kurzwahl 55255 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.**

Im Übrigen erheben und verarbeiten wir Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Mobilfunknummer zum Zwecke der Zusendung von Direktwerbung, Produktinformationen und Newsletter von Lebara per E-Mail und/oder SMS sowie zum Zwecke von Werbeanrufen von Lebara, sofern Sie hierzu Ihre Einwilligung erteilt haben. Hierzu darf Lebara die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse sowie Mobilfunknummer speichern und verwenden. Ihre Einwilligung wird protokolliert und Sie können den Inhalt der Einwilligung sowie diesen Hinweis jederzeit abrufen. **Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.** Der Widerruf kann per Post an Lebara Ltd., c/o Lebara Germany Ltd., Zollhof 17, 40221 Düsseldorf oder per E-Mail an [Kontakt@lebara.com](mailto:Kontakt@lebara.com) gesendet werden. Zudem kann die E-Mail-Werbung und der E-Mail-Newsletter auch durch Klick auf den am Ende der E-Mail enthaltenen Link abbestellt werden. Bezüglich der Werbung per SMS und Telefonanrufe kann der Widerruf per SMS von der Lebara SIM-Karte mit dem Keyword **STOPSMS** an die kostenlose Kurzwahl **55255** erfolgen.

Der Inhalt der Einwilligungserklärung lautet:

„Falls Sie mindestens 16 Jahre alt sind und Angebote von Lebara erhalten möchten, wählen Sie bitte, auf welchem Wege.

per:

- E-Mail

- SMS

- Telefon

Sie können diese Marketing-Einwilligung jederzeit widerrufen. Sie können unserer Datenschutzerklärung entnehmen, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten und wie Sie die Einwilligung widerrufen können.“

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten ist Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO.

#### e) Werbung von Kooperationspartnern von Lebara

Auf Ihren Wunsch übermitteln wir Ihre personenbezogenen Daten (Name, Anschrift, E-Mail-Adresse und Mobilfunknummer) zum Zwecke der Zusendung von Werbung und Produktinformationen von Kooperationspartnern von Lebara per E-Mail und/oder SMS, sofern Sie hierzu Ihre Einwilligung erteilt haben. Hierzu darf Lebara die von Ihnen angegebenen Daten, nämlich Name, Anschrift, E-Mail-Adresse sowie Ihre Lebara-Mobilfunknummer, speichern, verwenden und an Kooperationspartner übermitteln und diese Kooperationspartner dürfen diese Daten zur Zusendung von Werbung und Produktinformationen verwenden. Ihre Einwilligung wird protokolliert und Sie können den Inhalt der Einwilligung sowie diesen Hinweis jederzeit abrufen. **Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.** Der Widerruf kann per Post an Lebara Ltd., c/o Lebara Germany Ltd., Zollhof 17, 40221 Düsseldorf oder per E-Mail an [kontakt@lebara.com](mailto:kontakt@lebara.com) gesendet werden. Zudem kann die E-Mail-Werbung und der E-Mail-Newsletter auch durch Klick auf den am Ende der E-Mail enthaltenen Link abbestellt werden. Bezüglich der Werbung per SMS kann der Widerruf per SMS von der Lebara SIM-Karte mit dem Keyword **STOPSMS** an die kostenlose Kurzwahl **55255** erfolgen.

Der Inhalt der Einwilligungserklärung lautet:

„Falls Sie mindestens 16 Jahre alt sind und Angebote von vertrauenswürdigen Kooperationspartnern von Lebara erhalten möchten, wählen Sie bitte, auf welchem Wege:

per:

- Post

- SMS

Sie können diese Marketing-Einwilligung jederzeit widerrufen. Sie können unserer Datenschutzerklärung entnehmen, wie wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten und wie Sie die Einwilligung widerrufen können.“

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten ist Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO.

## f) Verwendung von Cookies

Bei der Nutzung der Webseite werden Cookies eingesetzt. Cookies haben den Zweck, die Webseite für Ihren Besuch zu personalisieren und die Nutzung der Webseite zu erleichtern. Cookies sind kleine Textdateien, die die Webseite an die Cookie-Datei des Internetbrowsers auf Ihrem Endgerät übermittelt und dort für einen späteren Abruf vorhält, so dass die Webseite sich u.a. erinnern kann, wer Sie sind. Ein Cookie beinhaltet typischerweise den Namen der Domain, von dem der Cookie stammt, die „Lebenszeit“ des Cookies und eine eindeutige Kennung. Es werden auf der Webseite folgende Arten von Cookies eingesetzt:

- Session Cookies: Dies sind vorübergehende Cookies, die in der Cookie-Datei Ihres Browsers verbleiben, bis Sie die Webseite verlassen, und vor allem dafür erforderlich sind, dass Sie die Webseite nutzen und darüber Bestellungen und die Registrierung Ihrer SIM-Karte vornehmen können. Diese Session Cookies werden gelöscht, wenn Sie die Browsersitzung beenden. Rechtsgrundlage für eine etwaige Verarbeitung personenbezogener Daten durch Session Cookies ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DS-GVO, denn die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrages zwischen Lebara und der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen, nämlich damit Lebara Ihnen die Nutzung der Webseite zur Verfügung stellen kann.

- Dauerhafte Cookies: Diese verbleiben für länger in der Cookie-Datei Ihres Browsers (wie lange, hängt von der Lebenszeit des speziellen Cookies ab, aber dies kann unbegrenzt oder bis zur Löschung sein). Dauerhafte Cookies von Lebara ermöglichen es der Webseite, sich an Ihre getroffene Auswahl zu erinnern (z. B. Ihre Registrierungsdaten, die von Ihnen gewählte Sprache oder die Region, in der Sie sich befinden; Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DS-GVO, denn die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrages zwischen Lebara und der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen, nämlich damit Lebara Ihnen bestimmte Funktionen der Webseite zur Verfügung stellen kann). Dauerhafte Cookies von Dritten, wie nachfolgend in Ziffern 3 g) bis n) näher beschrieben, dienen dazu, Ihnen Anzeigen, die für Sie relevant und von Interesse sind, anzuzeigen. Sie werden auch verwendet, um festzulegen, wie oft eine Anzeige angezeigt wird, und um die Effektivität einer Werbekampagne zu beurteilen. Dauerhafte Cookies werden üblicherweise von Werbe-Netzwerken verwendet, sofern Sie der Verwendung von Cookies nicht widersprochen haben (Opt-out). Diese Cookies merken es sich, wenn Sie eine Website besucht haben, und geben diese Informationen dann an andere Unternehmen innerhalb des Werbe-Netzwerkes wie zum Beispiel Werbetreibende weiter.

- Web Beacons: Dies sind elektronische Zeichen (auch „Clear GIFs“ oder „Web Bugs“ genannt), die uns gestatten, die Anzahl der Nutzer zu zählen, die die Webseite besucht haben. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn der Einsatz von Web Beacons ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Marktforschung/-analyse, um dadurch die Benutzerfreundlichkeit der Webseite von Lebara zu optimieren.

Falls Sie Cookies oder Web Beacons der Webseite nicht akzeptieren möchten, können Sie diese ablehnen und dem Zugriff auf zuvor gespeicherte Informationen widersprechen, indem Sie Ihren Internetbrowser entsprechend einstellen. Die Einstellungen innerhalb Ihres

Browsers, die Ihnen gestatten, dies zu tun, unterscheiden sich von Browser zu Browser, sie können in der Regel unter „Datenschutz“ oder „Cookies“ des „Internetoptionen“- oder „Einstellungen“-Menüs Ihres Browsers gefunden werden. Falls Sie Hilfe benötigen, um Cookies zu deaktivieren oder zu löschen, sollten Sie auf das „Hilfe“-Menü innerhalb Ihres Browsers zurückgreifen. Informationen über die Verwaltung und Löschung von Cookies sowie eine entsprechende Anleitung hierzu für die gängigen Browser sind z.B. unter [www.meine-cookies.org](http://www.meine-cookies.org) abrufbar. Bitte beachten Sie jedoch, dass Sie nicht in der Lage sein mögen, alle der interaktiven Eigenschaften und Funktionen der Webseite zu verwenden, falls Cookies und/oder Web Beacons blockiert oder gelöscht sind.

#### g) Tag-Manager mit Marketing Channel Tracker medialead:

Wir verwenden die Dienste der The Reach Group GmbH (Am Karlsbad 16, 10785 Berlin, Deutschland), um effektive Marktforschung/-analyse zu betreiben, statistische Daten für das Kampagnentracking zu erheben oder die Benutzerfreundlichkeit unseres Angebotes zu optimieren. Dies geschieht mittels pseudonymer Nutzungsprofile, in denen keine persönlichen, sondern nur anonymisierte oder pseudonymisierte Daten verwendet werden. Hierzu können sogenannte Cookies verwendet werden. Dabei werden u.a. folgende Daten erhoben: Zeitpunkt des Aufrufs, Kanal-Information inkl. möglicher Parameter sowie Domain des Referers. Die Daten werden nicht dazu benutzt, den Besucher dieser Website persönlich zu identifizieren. Die The Reach Group GmbH wird im Auftrag von uns die übermittelten Daten insbesondere dazu benutzen, um das Kampagnentracking zu realisieren. Alle oben erwähnten Daten werden ausschließlich zu diesem Zweck erfasst und ohne Personenbezug gespeichert. Genauere Informationen erhalten Sie in der Privacy Policy welche Sie unter folgender URL einsehen können: <https://www.reachgroup.com/datenschutz/>.

Sie können sich von der Erfassung des Kampagnentrackings durch die The Reach Group GmbH austragen sowie die Verarbeitung dieser Daten verhindern, indem Sie unter dem folgenden Link einen sogenannten OptOut durchführen:

<https://medialead.de/content-optout.do>

Dieser Widerspruch gilt so lange, wie das zugehörige OptOut-Cookie nicht gelöscht wird. Dieses Cookie wird für die Domain, pro Browser und Benutzer eines Rechners gesetzt. Wenn Sie auf unsere Webseite von mehreren Endgeräten und Browsern aus zugreifen, müssen Sie daher auf jedem dieser Geräte und in jedem Browser der Datenerfassung separat und erneut widersprechen.

Rechtsgrundlage für den Einsatz der Dienste der The Reach Group GmbH ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn der Einsatz der Dienste der The Reach Group GmbH ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Marktforschung/-analyse, um dadurch die Benutzerfreundlichkeit des Angebots von Lebara zu optimieren.

#### h) Retargeting:

Auf unserer Website werden Cookies zur Ermöglichung der Schaltung von Retargeting-Kampagnen der The Reach Group GmbH (Am Karlsbad 16, 10785 Berlin, Deutschland) eingesetzt. Bei den gespeicherten Daten innerhalb des Cookies handelt es sich nur um eine verschlüsselte, pseudonymisierte User-ID. Die eingesetzte Ad-serving-Technologie verwendet

eine verkürzte und gehashte IP-Adresse zur Auswertung der geographischen Region, der Zugangsgeschwindigkeit sowie des Internet-Providers. Zudem werden Zeitpunkt des Besuches, die IDs der Produkte, die betrachtet, gesucht oder gekauft wurden, die URLs der betrachteten Seiten, mögliche Suchbegriffe und/oder die IDs der aufgerufenen Kategorien gespeichert, um relevantere Werbeinhalte auszuliefern. Eine Speicherung von IP- oder Browser-Daten erfolgt ausschließlich in Deutschland und zur anonymisierten Anfertigung von Besucherstatistiken und Zuordnung von Transaktionen. Ein Rückschluss auf konkreten Personen, der genauen Adresse, des Aufenthaltsortes oder weitergehenden persönlichen Daten ist dabei zu keinem Zeitpunkt möglich. Es erfolgt keine explizite Weitergabe von IP-Daten an Dritte. Alle Informationen verfügen zudem über ein Verfallsdatum von maximal 90 Tagen, ab dem Ihr Browser die gespeicherten Daten automatisch löscht. Sie können die Speicherung des Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern, wie oben unter Ziffer 3 f) gezeigt. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten verhindern, indem Sie die OptOut-Funktion unter dem folgenden Link aktivieren:

<https://www.reachgroup.com/opt-out/>

Weitere Informationen zum Datenschutz der The Reach Group GmbH finden Sie unter <https://www.reachgroup.com/datenschutz/>

Rechtsgrundlage für den Einsatz der Dienste der The Reach Group GmbH ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn der Einsatz der Dienste der The Reach Group GmbH ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Auslieferung von relevanten Werbeinhalten.

#### i) Exactag

Die Exactag GmbH (Philosophenweg 17, 47051 Duisburg, Deutschland) sammelt und speichert auf dieser Webseite und deren Unterseiten Daten zu Marketing- und Optimierungszwecken. Aus diesen Daten können anonym Nutzungsprofile erstellt werden. Hierzu können Cookies und eine Technik eingesetzt werden, die sich Fingerprint nennt. Bei Cookies handelt es sich um kleine Textdateien, die lokal im Zwischenspeicher des Internetbrowsers des Seitenbesuchers gespeichert werden. Die Fingerprint-Technologie speichert Umgebungsvariablen des Internetbrowsers in einer Datenbank, ohne eindeutige userbezogene Daten wie eine IP-Adresse zu speichern. Die Cookies und/oder der Fingerprint ermöglichen die Wiedererkennung des Internetbrowsers. Die mit den Exactag-Technologien erhobenen Daten werden ohne die gesondert erteilte Zustimmung des Betroffenen nicht dazu benutzt, den Besucher dieser Website persönlich zu identifizieren, personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht erfasst. Um den Ausschluss von der Datenspeicherung zu gewährleisten, wird in Ihrem Browser ein Cookie gesetzt. Dieses Cookie trägt den Namen "exactag\_new\_ccoptout" und wird von "exactag.com" gesetzt. Es darf nicht gelöscht werden, solange der Speicherung der Daten widersprochen wird. Wenn Sie der Speicherung Ihrer anonym erfassten Besucherdaten für die Zukunft widersprechen möchten, klicken Sie bitte diesen

Link:

<https://m.exactag.com/ccoo.aspx?campaign=0a5fa53a32a0c60d50770aecd91d2f8c&url=https://www.exactag.com/bestaetigung/>

Rechtsgrundlage für den Einsatz der Dienste der Exactag GmbH ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn der Einsatz der Dienste der Exactag GmbH ist zur Wahrung der berechtigten

Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind Marketing- und Optimierungszwecke.

#### j) Verwendung von Google Analytics

Wir haben auf der Webseite Google Analytics integriert. Google Analytics ist ein Webanalysedienst, der von der Fa. Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (nachfolgend „**Google**“), angeboten wird.

Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf dem Computer des Nutzers gespeichert werden und dem Zweck dienen, eine Analyse der Benutzung der Internetseiten zu ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung dieser Internetseiten durch den Nutzer werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übermittelt und dort gespeichert. Auf der Webseite von Lebara ist die IP-Anonymisierung aktiviert, so dass die IP-Adresse der Nutzer von Google innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt wird. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übermittelt und dort gekürzt, so dass eine Datenverarbeitung außerhalb der Europäischen Union stattfinden kann. In diesem Falle erfolgt die Übermittlung der mittels Google Analytics erhobenen personenbezogenen Daten in die USA. Google hat die Zertifizierung nach dem EU-US-Privacy Shield durchgeführt (siehe <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI>) und damit die rechtlichen Voraussetzungen für die Angemessenheit des Datenschutzniveaus für die Erbringung des Dienstes Google Analytics im Wege der Auftragsverarbeitung geschaffen.

Der Nutzer kann der Nutzung von Google Analytics widersprechen und die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung des Internetbrowsers verhindern, wie oben unter Ziffer 3 f) gezeigt. Der Nutzer kann darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf seine Nutzung der Internetseiten bezogenen Daten (inkl. seiner IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem er das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Add-on zur Deaktivierung von Google Analytics-JavaScript (ga.js, analytics.js, dc.js) herunterlädt und installiert: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

Weitere Informationen und die geltenden Datenschutzbestimmungen von Google können Sie unter <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/> und unter <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> abrufen.

Rechtsgrundlage für den Einsatz von Google Analytics ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn der Einsatz von Google Analytics ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Analyse der Nutzung der Webseite, um dadurch den Internetauftritt und die Angebote von Lebara zu verbessern und für den Nutzer interessanter auszugestalten.

#### k) Google Analytics Remarketing

Diese Webseite nutzt die Funktionen von Google Analytics Remarketing in Verbindung mit den geräteübergreifenden Funktionen von Google AdWords. Anbieter ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (nachfolgend „**Google**“).



Diese Funktion ermöglicht es, die mit Google Analytics Remarketing erstellten Werbe-Zielgruppen mit den geräteübergreifenden Funktionen von Google AdWords zu verknüpfen. Auf diese Weise können interessenbezogene, personalisierte Werbebotschaften, die in Abhängigkeit Ihres früheren Nutzungs- und Surfverhaltens auf einem Endgerät (z.B. Handy) an Sie angepasst wurden, auch auf einem anderen Ihrer Endgeräte (z.B. Tablet oder PC) angezeigt werden.

Haben Sie eine entsprechende Einwilligung erteilt, verknüpft Google zu diesem Zweck Ihren Web- und App-Browserverlauf mit Ihrem Google-Konto. Auf diese Weise können auf jedem Endgerät auf dem Sie sich mit Ihrem Google-Konto anmelden, dieselben personalisierten Werbebotschaften geschaltet werden.

Zur Unterstützung dieser Funktion erfasst Google Analytics google-authentifizierte IDs der Nutzer, die vorübergehend mit unseren Google-Analytics-Daten verknüpft werden, um Zielgruppen für die geräteübergreifende Anzeigenwerbung zu definieren und zu erstellen.

Sie können dem geräteübergreifenden Remarketing/Targeting dauerhaft widersprechen, indem Sie personalisierte Werbung in Ihrem Google-Konto deaktivieren; folgen Sie hierzu diesem Link: <https://www.google.com/settings/ads/onweb/>.

Die Zusammenfassung der erfassten Daten in Ihrem Google-Konto erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer Einwilligung, die Sie bei Google abgeben oder widerrufen können (Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO). Bei Datenerfassungsvorgängen, die nicht in Ihrem Google-Konto zusammengeführt werden (z.B. weil Sie kein Google-Konto haben oder der Zusammenführung widersprochen haben) beruht die Erfassung der Daten auf Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die anonymisierte Analyse der Webseitenbesucher zu Werbezwecken.

Google hat die Zertifizierung nach dem EU-US-Privacy Shield durchgeführt (siehe <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI>) und damit die rechtlichen Voraussetzungen für die Angemessenheit des Datenschutzniveaus für die Erbringung von Google Analytics Remarketing geschaffen. Weitergehende Informationen und die Datenschutzbestimmungen finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google unter: <https://www.google.com/policies/technologies/ads/>.

### l) Google AdWords und Google Conversion-Tracking

Diese Webseite verwendet Google AdWords. AdWords ist ein Online-Werbeprogramm der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, United States (nachfolgend "**Google**").

Im Rahmen von Google AdWords nutzen wir das so genannte Conversion-Tracking. Wenn Sie auf eine von Google geschaltete Anzeige klicken, wird ein Cookie für das Conversion-Tracking gesetzt. Bei Cookies handelt es sich um kleine Textdateien, die der Internet-Browser auf dem Computer des Nutzers ablegt. Diese Cookies verlieren nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung der Nutzer. Besucht der Nutzer bestimmte Seiten dieser Website und das Cookie ist noch nicht abgelaufen, können Google und wir

erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde.

Jeder Google AdWords-Kunde erhält ein anderes Cookie. Die Cookies können nicht über die Websites von AdWords-Kunden nachverfolgt werden. Die mithilfe des Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Conversion-Statistiken für AdWords-Kunden zu erstellen, die sich für Conversion-Tracking entschieden haben. Die Kunden erfahren die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf ihre Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Sie erhalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen. Wenn Sie nicht am Tracking teilnehmen möchten, können Sie dieser Nutzung widersprechen, indem Sie das Cookie des Google Conversion-Trackings über Ihren Internet-Browser unter Nutzereinstellungen deaktivieren, wie oben unter Ziffer 3 f) gezeigt. Sie werden sodann nicht in die Conversion-Tracking Statistiken aufgenommen.

Die Speicherung von "Conversion-Cookies" erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Analyse des Nutzerverhaltens, um sowohl ihr Webangebot als auch ihre Werbung zu optimieren.

Google hat die Zertifizierung nach dem EU-US-Privacy Shield durchgeführt (siehe <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt00000001L5AAI>) und damit die rechtlichen Voraussetzungen für die Angemessenheit des Datenschutzniveaus für die Erbringung von Google AdWords und Google Conversion-Tracking geschaffen. Mehr Informationen zu Google AdWords und Google Conversion-Tracking finden Sie in den Datenschutzbestimmungen von Google: <https://www.google.de/policies/privacy/>.

#### m) Facebook Pixel

Unsere Website nutzt zur Konversionsmessung das Besucheraktions-Pixel von Facebook, Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA (nachfolgend "**Facebook**").

So kann das Verhalten der Seitenbesucher nachverfolgt werden, nachdem diese durch Klick auf eine Facebook-Werbeanzeige auf die Website von Lebara weitergeleitet wurden. Dadurch können wir die Wirksamkeit der Facebook-Werbezeigen für statistische und Marktforschungszwecke auswerten und zukünftige Werbemaßnahmen optimieren.

Die erhobenen Daten sind für uns als Betreiber dieser Website anonym, wir können keine Rückschlüsse auf die Identität der Nutzer ziehen. Die Daten werden aber von Facebook gespeichert und verarbeitet, sodass eine Verbindung zum jeweiligen Nutzerprofil möglich ist und Facebook die Daten für eigene Werbezwecke, entsprechend der Facebook-Datenverwendungsrichtlinie verwenden kann. Dadurch kann Facebook das Schalten von Werbeanzeigen auf Seiten von Facebook sowie außerhalb von Facebook ermöglichen. Diese Verwendung der Daten kann von uns als Webseitenbetreiber nicht beeinflusst werden.

Facebook hat eine Zertifizierung nach dem EU-US-Privacy-Shield durchgeführt (siehe <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>), so dass ein angemessenes Datenschutzniveau besteht. In den Datenschutzhinweisen von Facebook finden Sie weitere Hinweise zum Schutz Ihrer Privatsphäre: <https://www.facebook.com/about/privacy/>.

Sie können außerdem die Remarketing-Funktion "Custom Audiences" im Bereich Einstellungen für Werbeanzeigen unter [https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry\\_product=ad\\_settings\\_screen](https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen) deaktivieren. Dazu müssen Sie bei Facebook angemeldet sein.

Wenn Sie kein Facebook Konto besitzen, können Sie nutzungsbasierte Werbung von Facebook auf der Website der European Interactive Digital Advertising Alliance deaktivieren: <http://www.youronlinechoices.com/de/praeferenzmanagement/>.

Die Speicherung des "Facebook Pixels" erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Auswertung der Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke.

#### n) Verwendung von Bing Ads

Unsere Webseite nutzt zusätzlich das Conversion Tracking von Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA (nachfolgend „**Microsoft**“). Dabei wird von Microsoft Bing Ads ein Cookie auf Ihrem Rechner gesetzt, sofern Sie über eine Microsoft Bing Anzeige auf unsere Website gelangt sind. Microsoft Bing und wir können auf diese Weise erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zu unserer Website weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite (Conversion Seite) erreicht hat. Wir erfahren dabei nur die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Bing Anzeige geklickt haben und dann zu Conversion Seite weitergeleitet wurden. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers mitgeteilt. Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie auch das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert, wie oben unter Ziffer 3 f) gezeigt.

Microsoft hat eine Zertifizierung nach dem EU-US-Privacy-Shield durchgeführt (siehe <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>), so dass ein angemessenes Datenschutzniveau besteht. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft Bing finden Sie unter <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>.

Die Speicherung von "Conversion-Cookies" erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO. Die von Lebara hiermit verfolgten berechtigten Interessen sind die Auswertung der Wirksamkeit der Microsoft Bing Anzeigen für statistische und Marktforschungszwecke.

#### o) Einbindung des Trusted Shops Trustbadge

Zur Anzeige unseres Trusted Shops Gütesiegels und der gegebenenfalls gesammelten Bewertungen sowie zum Angebot der Trusted Shops Produkte für Käufer nach einer Bestellung ist auf unserer Webseite das Trusted Shops Trustbadge eingebunden.

Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer optimalen Vermarktung durch Ermöglichung eines sicheren Einkaufs gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO. Das Trustbadge und die damit beworbenen Dienste sind ein Angebot der Trusted Shops GmbH, Subbelrather Str. 15c, 50823 Köln. Das Trustbadge wird im Rahmen einer Auftragsverarbeitung durch einen CDN-Anbieter

(Content-Delivery-Network) zur Verfügung gestellt. Die Trusted Shops GmbH setzt auch Dienstleister aus den USA ein. Ein angemessenes Datenschutzniveau ist sichergestellt. Weitere Informationen zum Datenschutz der Trusted Shops GmbH finden Sie in der Datenschutzerklärung der Trusted Shops GmbH unter <https://www.trustedshops.de/impressum/#datenschutz>.

Bei dem Aufruf des Trustbadge speichert der Webserver automatisch ein sogenanntes Server-Logfile, das auch Ihre IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge und den anfragenden Provider (Zugriffsdaten) enthält und den Abruf dokumentiert. Einzelne Zugriffsdaten werden für die Analyse von Sicherheitsauffälligkeiten in einer Sicherheitsdatenbank gespeichert. Die Logfiles werden spätestens 90 Tage nach Erstellung automatisch gelöscht.

Weitere personenbezogene Daten werden an die Trusted Shops GmbH übertragen, wenn Sie sich nach Abschluss einer Bestellung für die Nutzung von Trusted Shops Produkten entscheiden oder sich bereits für die Nutzung registriert haben. Es gilt die zwischen Ihnen und Trusted Shops getroffene vertragliche Vereinbarung. Hierfür erfolgt eine automatische Erhebung personenbezogener Daten aus den Bestelldaten. Ob Sie als Käufer bereits für eine Produktnutzung registriert ist, wird anhand eines neutralen Parameters, der per kryptologischer Einwegfunktion gehashten E-Mail-Adresse, automatisiert überprüft. Die E-Mail Adresse wird vor der Übermittlung in diesen für Trusted Shops nicht zu entschlüsselnden Hash-Wert umgerechnet. Nach Überprüfung auf einen Match, wird der Parameter automatisch gelöscht.

Dies ist für die Erfüllung unserer und Trusted Shops' überwiegender berechtigter Interessen an der Erbringung des jeweils an die konkrete Bestellung gekoppelten Käuferschutzes und der transaktionellen Bewertungsleistungen gem. Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO erforderlich. Weitere Details, auch zum Widerspruch, sind der oben und im Trustbadge verlinkten Trusted Shops Datenschutzerklärung zu entnehmen.

#### p) Durchführung von Bonitätsprüfungen

Sofern Sie für die Bezahlung von SIM-Karten, Guthabenaufloadungen oder Paketen Lebara ein Lastschriftmandat erteilen, führen wir vor Annahme des Lastschriftmandats eine Bonitätsprüfung durch. Hierfür übermitteln wir personenbezogene Daten von Ihnen wie Name, Anschrift, Geburtsdatum und IBAN an Wirtschaftsauskunfteien und erhalten von diesen Wirtschaftsauskunfteien Bonitätsinformationen zu Ihrer Person nach Maßgabe der Datenschutzhinweise der jeweiligen Wirtschaftsauskunftei. Die übermittelte IBAN wird zudem auf Richtigkeit geprüft. Auf Grundlage dieser Informationen wird unter Zugrundelegung eines wissenschaftlich anerkannten mathematisch-statistischen Verfahrens die Wahrscheinlichkeit für einen Zahlungsausfall berechnet. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn die Verarbeitung ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara erforderlich. Die von Lebara mit der Bonitätsprüfung verfolgten berechtigten Interessen sind der Schutz von Lebara vor Zahlungsausfällen.

#### q) Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten von Kindern

Wir erheben und verarbeiten nicht wissentlich personenbezogene Daten von Kindern unter 14 Jahren und unsere Webseite richtet sich nicht an Kinder unter 16 Jahren. Ungeachtet dessen

können wir nicht ausschließen, dass wir personenbezogene Daten von Kindern erheben und verarbeiten. Sofern dies der Fall ist, werden wir sicherstellen, dass die Verarbeitung und die Daten dem Alter des Kindes angemessen sind.

#### **4. Empfänger personenbezogener Daten / Übermittlung an ein Drittland**

Empfänger Ihrer personenbezogenen Daten sind neben den in Ziffer 3 genannten Unternehmen folgende Unternehmen:

##### a) Lebara Germany Ltd.

Lebara Germany Ltd., Zollhof 17, 40221 Düsseldorf ist ein mit Lebara Limited verbundenes Unternehmen und erbringt als Auftragsverarbeiter im Auftrag von Lebara Limited gegenüber Kunden von Lebara in Deutschland den Kundendienst.

##### b) Auftragsverarbeiter zur Durchführung des Videoidentifizierungsverfahrens und der Überprüfung der Kundendaten

Zur Durchführung des Videoidentifizierungsverfahrens gemäß der Verfügung der Bundesnetzagentur gemäß § 111 Abs. 1 Satz 4 Telekommunikationsgesetz beauftragen wir verschiedene Auftragsverarbeiter, die im Auftrag von Lebara gegenüber Kunden in Deutschland die Erhebung der Kundendaten und Identitätsprüfung im Rahmen des Videoidentifizierungsverfahrens durchführen. Zudem beauftragen wir andere Auftragsverarbeiter damit, im Auftrag von Lebara die erhobenen Kundendaten einschließlich der Kopie des Identitätsdokuments zu überprüfen.

##### c) Deutsche Post AG

Deutsche Post AG, Charles-de-Gaulle-Straße 20, 53113 Bonn führt als Auftragsverarbeiter im Auftrag von Lebara Limited gegenüber Kunden in Deutschland das Post-Ident-Verfahren gemäß der Verfügung der Bundesnetzagentur gemäß § 111 Abs. 1 Satz 4 Telekommunikationsgesetz durch.

##### d) Zahlungsdiensteanbieter

Beim Kauf von Guthaben-Aufladungen über die Webseite von Lebara unter [www.lebara.de](http://www.lebara.de) oder [www.lebara.com/de](http://www.lebara.com/de) erfolgt die Zahlungsabwicklung über Zahlungsdiensteanbieter (gegenwärtig z.B. PayPal sowie die Fa. Adyen B.V.). Sofern Sie zur Bezahlung Ihr PayPal-Konto verwenden, erfolgt die Zahlung auf das PayPal-Konto von Lebara in Großbritannien.

##### e) Kreditkartenunternehmen und Banken

Sofern Sie SIM-Karten, Guthabenaufloadungen oder Pakete mittels Kreditkarte zahlen oder Lebara hierfür ein Lastschriftmandat erteilen, werden die für die Kreditkartenabrechnung bzw. den Lastschrifteinzug erforderlichen Daten an das Kreditkartenunternehmen und die in die Zahlungsabwicklung eingeschalteten Banken, nämlich die Bank des Kunden und die Bank von Lebara übermittelt.

##### f) Wirtschaftsauskunfteien

Sofern Sie für die Bezahlung von SIM-Karten, Guthabenaufloadungen oder Paketen Lebara ein Lastschriftmandat erteilen, übermitteln wir personenbezogene Daten von Ihnen wie Name, Anschrift, Geburtsdatum und IBAN an Wirtschaftsauskunfteien zum Zwecke der Durchführung einer Bonitätsprüfung.

#### g) Inkassounternehmen

Sofern Sie gegenüber Lebara mit Zahlungen in Verzug sind, übermitteln wir personenbezogene Daten von Ihnen wie Name, Anschrift, Geburtsdatum und offene Forderungen von Lebara gegen Sie an Inkassounternehmen zur Durchführung von außergerichtlichen und gerichtlichen Mahnverfahren.

#### h) Vertriebspartner

Die Vertriebspartner von Lebara in Deutschland haben Zugriff auf Ihre Bestandsdaten und die von Ihnen getätigten Gesprächsumsätze, um Fragen von Ihnen zu beantworten und Ihnen Tarifoptimierungen sowie bedarfsgerechte Produkte und Dienste von Lebara zu empfehlen.

#### i) Anbieter von Telekommunikationsdiensten und Mehrwertdiensten

Wir übermitteln Ihre Bestandsdaten und Verkehrsdaten an andere Anbieter von Telekommunikationsdiensten und von Mehrwertdiensten (auch wenn sie außerhalb der Europäischen Union ansässig sind) wie beispielsweise fremde Netzbetreiber, die Sie z.B. beim Roaming oder bei Gesprächen mit einem Teilnehmer im Ausland in Anspruch nehmen, soweit dies zur Erbringung von Telekommunikationsdiensten oder von Mehrwertdiensten, für die Entgeltabrechnung oder zur Missbrauchsbekämpfung erforderlich ist.

#### j) Angerufene Teilnehmer

Soweit zulässig und technisch möglich, werden wir Ihre Rufnummer dem angerufenen Teilnehmer anzeigen. Sie können verlangen, dass die Identifizierung Ihres Mobilfunkanschlusses zur Inanspruchnahme und Abrechnung einer neben der Verbindung erbrachten Leistung unentgeltlich netzseitig gesperrt wird.

#### k) Bundesnetzagentur sowie Sicherheits-, Strafverfolgungs- und Verfassungsschutzbehörden

Sowohl die Bundesnetzagentur als auch Sicherheits-, Strafverfolgungs- und Verfassungsschutzbehörden haben nach §§ 112 und 113 Telekommunikationsgesetz Zugriff auf Ihre Kundendaten und Daten Ihres Identitätsdokuments, die wir gemäß § 111 Telekommunikationsgesetz erhoben und gespeichert haben, bzw. sind wir verpflichtet, diesen Behörden diese Daten zu übermitteln.

#### l) Übermittlung an ein Drittland

Eine über die in Ziffern 3 und 4 beschriebene hinausgehende Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten an ein Drittland oder eine internationale Organisation erfolgt nicht.

### **5. Dauer der Speicherung personenbezogener Daten**

Lebara speichert personenbezogene Daten von Ihnen nur so lange, wie es für die Zwecke, für die sie erhoben oder verarbeitet wurden, notwendig ist, es sei denn, eine drohende oder anhängige Rechtsstreitigkeit oder gesetzliche Speicherfristen oder Aufbewahrungsfristen erfordern eine längere Speicherung.

Die Kopie Ihres Identitätsdokuments, die im Rahmen des Videoidentifizierungsverfahren an Lebara übermittelt wird, wird unverzüglich nach Feststellung der für den Vertragsabschluss erforderlichen Angaben vernichtet.

## **6. Ihre Rechte als betroffene Person**

Ihnen stehen die folgenden Rechte zu:

- Recht auf Auskunft über die betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 15 DS-GVO)
- Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO)
- Recht auf Löschung (Art. 17 DS-GVO)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DS-GVO)
- Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung, falls die Datenverarbeitung aufgrund von Art. 6 Abs. 1 Buchstabe e oder Buchstabe f DS-GVO erfolgt (Art. 21 DS-GVO); siehe hierzu auch der am Ende stehenden Hinweis auf das Widerspruchsrecht nach Art. 21 DS-GVO
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO)
- Recht, eine erteilte Einwilligung jederzeit zu widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird, wenn die Datenverarbeitung auf einer Einwilligung nach Artikel 6 Abs. 1 Buchstabe a oder Artikel 9 Abs. 2 Buchstabe a DS-GVO beruht
- Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde (Art. 77 DS-GVO)

## **7. Ihre Verpflichtung zur Bereitstellung personenbezogener Daten und mögliche Folgen der Nichtbereitstellung**

Sie sind verpflichtet, uns personenbezogene Daten - insbesondere die in § 111 Telekommunikationsgesetz aufgeführten Kundendaten und Angaben zum Identitätsdokument sowie eine Kopie Ihres Identitätsdokuments - bereitzustellen, wenn Sie mit uns einen Vertrag über die Erbringung von Telekommunikationsdiensten abschließen möchte. Im Falle einer Nichtbereitstellung kann der Vertrag mit Ihnen nicht geschlossen oder bestimmte Zahlungsweisen nicht angeboten werden. Zudem ist die Bereitstellung personenbezogener Daten zur Nutzung der Webseite erforderlich. Im Falle einer Nichtbereitstellung können die Webseiten nicht oder nur mit eingeschränktem Funktionsumfang genutzt werden.

## **8. Automatisierte Entscheidungsfindung / Profiling**

Wir nehmen in Zusammenhang mit dem Abschluss oder der Erfüllung eines Vertrages mit dem Kunden eine automatisierte Entscheidungsfindung und ein Profiling zum Zwecke der Bonitätsprüfung, Betrugsprävention und Missbrauchsbekämpfung vor. Die hierbei involvierte Logik prüft unter Zugrundelegung eines wissenschaftlich anerkannten mathematisch-statistischen Verfahrens, ob Anhaltspunkte für fehlende Bonität, einen Betrugsversuch oder einen Missbrauch der Dienste seitens des Kunden vorliegen. Hierbei werden die Lebara vom

Kunden mitgeteilten personenbezogenen Daten des Kunden wie z.B. dessen Name, Adresse, E-Mail-Adresse und IP Adresse, Zahlungskartenummer, Bankverbindung, Cookies und das bisherige Bestell- und Nutzungsverhalten des Kunden daraufhin analysiert, ob Anhaltspunkte für fehlende Bonität, einen Betrugsversuch oder eine vertragswidrige, rechtswidrige oder missbräuchliche Nutzung der Dienste seitens des Kunden vorliegen. Falls dies der Fall ist, werden der Abschluss eines Vertrages über Telekommunikationsdienste mit dem Kunden, die Buchung von einzelnen Diensten oder Paketen oder einzelne Zahlungsweisen des Kunden wie z.B. Lastschriftverfahren abgelehnt. Sie haben das Recht auf Erwirkung des Eingreifens einer Person seitens des Verantwortlichen, auf Darlegung des eigenen Standpunkts und auf Anfechtung der Entscheidung. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, denn diese automatisierte Entscheidungsfindung bzw. Profiling ist zur Wahrung der berechtigten Interessen von Lebara zum Zwecke des Schutzes vor Zahlungsausfällen, der Betrugsprävention und der Missbrauchsbekämpfung erforderlich.

## **9. Änderung dieser Datenschutzerklärung**

Von Fall zu Fall ist es erforderlich, den Inhalt der vorliegenden Datenschutzerklärung anzupassen und zu ändern. Lebara behält sich daher eine Änderung dieser Datenschutzerklärung vor und wird die geänderte Datenschutzerklärung auf der Webseite bereitstellen und die betroffenen Personen über die geänderte Datenschutzerklärung vorab informieren, wenn Lebara beabsichtigt, die personenbezogenen Daten für einen anderen Zweck weiterzuverarbeiten.

### **Hinweis auf das Widerspruchsrecht nach Art. 21 DS-GVO**

#### **1. Widerspruchsrecht aufgrund der besonderen Situation**

Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 Buchstaben e (öffentliche Sicherheit) oder f (Datenverarbeitung auf der Grundlage einer Interessenabwägung) DS-GVO erfolgt, Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. Lebara verarbeitet die personenbezogenen Daten nicht mehr, es sei denn, Lebara kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

#### **2. Widerspruchsrecht bei Direktwerbung**

Falls wir personenbezogene Daten von Ihnen verarbeiten, um Direktwerbung zu betreiben, so haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. Widersprechen Sie der Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung, so werden die personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeitet.

#### **3. Ausübung des Widerspruchsrechts**



Das Widerspruchsrecht kann formlos ausgeübt werden, etwa per Post an Lebara Ltd., c/o Lebara Germany Ltd., Zollhof 17, 40221 Düsseldorf oder per E-Mail an [kontakt@lebara.com](mailto:kontakt@lebara.com).

Stand: 22.12.2020